### **Campos de dados**

A maioria dos campos são autoexplicativos. A seguir estão as descrições para aqueles que não são.

* **Id** - um Id que representa um (Store, Date) duplo dentro do conjunto de teste
* **Store**- um ID exclusivo para cada loja
* **Sales**- o volume de negócios de um determinado dia
* **Customers**- o número de clientes em um determinado dia
* **Open**- um indicador para saber se a loja estava aberta: 0 = fechada, 1 = aberta
* **StateHoliday** - indica um feriado estadual. Normalmente, todas as lojas, com poucas exceções, fecham em feriados estaduais. Observe que todas as escolas fecham em feriados e fins de semana. a = feriado, b = feriado de Páscoa, c = Natal, 0 = Nenhum
* **SchoolHoliday** - indica se a (Store, Date) foi afetada pelo fechamento de escolas públicas
* **StoreType** - diferencia entre 4 modelos de loja diferentes: a, b, c, d
* **Assortment**- descreve um nível de sortimento: a = básico, b = extra, c = estendido
* **CompetitionDistance** - distância em metros até a loja concorrente mais próxima
* **CompetitionOpenSince[Month/Year]** - fornece o ano e o mês aproximados da abertura do concorrente mais próximo
* **Promo**- indica se uma loja está realizando uma promoção naquele dia
* **Promo2** - Promo2 é uma promoção contínua e consecutiva para algumas lojas: 0 = loja não está participando, 1 = loja está participando
* **Promo2Since[Year/Week]** - descreve o ano e a semana do calendário em que a loja começou a participar do Promo2
* **PromoInterval** - descreve os intervalos consecutivos em que o Promo2 é iniciado, nomeando os meses em que a promoção é iniciada novamente. Por exemplo, "fev, mai, ago, nov" significa que cada rodada começa em fevereiro, maio, agosto, novembro de qualquer ano para aquela loja